



ПОЛИТИКА

Пл.12-21.3

УТВЕРЖДЕНА
протоколом Правления АО «ОМК»
от 22.04.2015 № 12008-Пр-30/15/2

**КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИМИ
СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ ОБЪЕДИНЕННОЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ**

Редакция 0

Введена в действие с 22.04.2015

Разработана направлением спонсорских и благотворительных проектов Дирекции по связям с общественностью АО «ОМК» (12096)

Введена в действие впервые

Москва
2015

| | | | |
|----------|---|------------|---|
| АО «ОМК» | Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании | ПЛ.12-21.3 | |
| | | Редакция | 0 |

Введение

Реализация социальных программ, способствующих устойчивому развитию регионов присутствия компании и местных сообществ – одно из ключевых направлений корпоративной политики социальной ответственности АО «ОМК» и управляемых обществ (далее – компания или Группа ОМК). Внешняя социальная политика компании основана на принципе: успешные предприятия - успешные регионы. Компания сотрудничает с государством и обществом в решении актуальных социальных задач, инвестирует в социальную и культурную инфраструктуру регионов, на территории которых работают ее предприятия, обеспечивая благоприятную социальную среду для реализации долгосрочной стратегии своего развития.

1 Назначение

1.1. Настоящая Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами (далее - Политика) определяет единое понимание целей, принципов и основных направлений разработки и реализации внешних социальных программ Компании. Политика в области управления внешними социальными программами базируется на миссии, стратегии и ценностях компании.

1.2. Политика направлена на повышение эффективности внешних социальных программ, развитие конструктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами в решении актуальных социальных задач, повышение репутации компании.

1.3. Политика разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, соответствует Уставу АО «ОМК», уставам обществ Группы ОМК, локальным нормативным актам компании.

2 Область применения

2.1. Политика определяет цели и основные направления внешних социальных программ.

2.2. Политика определяет круг ключевых заинтересованных сторон - участников внешних социальных программ компании.

Социальные программы компании - это связанные по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплексы мероприятий, обеспечивающие эффективное решение приоритетных внутренних и внешних корпоративных социальных задач.

Внутренние корпоративные социальные программы направлены на развитие персонала, усиление его социальной защищенности, охрану здоровья и создание безопасных условий труда, решение вопросов социально-ответственной реструктуризации компании.

Внешние корпоративные социальные программы, направлены на решение внешних социальных проблем территорий присутствия компании: на развитие местного сообщества, ведение добросовестной деловой практики, природоохранную деятельность, укрепление репутации и имиджа.

В целях реализации Политики в компании могут утверждаться положения о спонсорской и благотворительной деятельности.

| | | | |
|----------|---|------------|---|
| АО «ОМК» | Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании | ПЛ.12-21.3 | |
| | | Редакция | 0 |

3 Цели, принципы и основные направления внешних социальных программ

3.1. Внешние социальные программы компании направлены на развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, повышение качества жизни работников компании и местных сообществ в городах присутствия, а также на:

- a) поддержку культуры и духовного развития;
- b) поддержку спорта;
- c) поддержку образования;
- d) поддержку патриотического воспитания молодежи;
- e) поддержку ветеранов;
- f) поддержку социально уязвимых слоев населения в регионах присутствия компании;
- g) поддержку религиозных учреждений;
- h) укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно-значимых проектов;
- i) развитие добровольчества (волонтерства) среди сотрудников компании;
- j) укрепление репутации АО «ОМК» как социально ответственной компании;
- k) содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

Конкретные целевые ориентиры по этим направлениям определяются в процессе планирования на среднесрочную и долгосрочную перспективу в соответствии с общими стратегическими ориентирами компании и с учетом приоритетов развития регионов присутствия компании.

3.2. Принципы разработки и реализации внешних социальных программ:

- a) уважение к людям, социальным и культурным традициям регионов присутствия;
- b) партнерские отношения с обществом и государством - построение устойчивого социального партнерства;
- c) связь социальных программ со стратегическими приоритетами основной деятельности и ценностями корпоративной культуры;
- d) эффективность и прозрачность управления социальными программами;
- e) учет мнений заинтересованных сторон;
- f) вовлеченность персонала: в разработке и реализации внешних социальных программ принимают участие сотрудники компании;
- g) постоянное совершенствование: регулярный мониторинг реализации внешних социальных программ, их актуализация.

3.3. Основные формы внешних социальных программ:

- a) спонсорство – осуществление компанией вклада (в виде предоставления финансовых средств, имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица на условиях продвижения бренда спонсора);

| | | | |
|----------|---|------------|---|
| АО «ОМК» | Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании | ПЛ.12-21.3 | |
| | | Редакция | 0 |

b) благотворительность – добровольная и безвозмездная передача Компанией юридическим или физическим лицам денежных средств и/или имущества, выполнение работ, предоставление услуг, оказание иной поддержки или содействия;

с) социальное партнерство - под социальным партнерством компания понимает особый тип социально-экономических отношений между представителями компании и представителями общества (некоммерческие общественные организации и союзы) и государства (местные органы власти). Реализация социальных проектов осуществляется на основе соглашений о сотрудничестве с представителями региональных органов исполнительной власти и общества. Основа соглашений - принцип равноправного сотрудничества партнеров.

d) информационно - просветительская деятельность компании.

3.4. Общий бюджет на реализацию социальных программ компании утверждается Правлением АО «ОМК» раз в год и корректируется ежеквартально. Отчет по результатам реализации внешних социальных программ за прошедший год и планирование на следующий год рассматривается на заседании Правления и утверждается Председателем Правления АО «ОМК».

4 Реализация Политики

4.1. Основные этапы управления внешними социальными программами:

- a) проектирование;
- b) планирование и бюджетирование;
- c) выполнение и маркетинг программы, координация осуществляемых некоммерческими организациями и другими партнерами компании федеральных и общекорпоративных проектов и программ;
- d) мониторинг;
- e) развитие программ.

4.2. Организационная структура управления внешними социальными программами:

Корпоративный уровень – Дирекция по связям с общественностью (направление спонсорских и благотворительных проектов): подготовка плана и сводного бюджета деятельности компании в области общекорпоративных внешних социальных программ, определение общекорпоративных приоритетов, разработка стратегии и тактики реализации социальной политики компании, координация реализации программ и проектов в масштабе компании, методическая поддержка ответственных за управление внешними социальными проектами на предприятиях компании.

Дивизиональный уровень – Директор дивизиона: подготовка планов и бюджетов внешней социальной деятельности дивизиона.

Локальный уровень – подразделения предприятий, назначенные управляющими директорами предприятий: непосредственная реализация социальной политики компании, координация осуществляемых некоммерческими организациями и другими партнерами компании проектов и программ.

4.3. Инструменты реализации Политики:

a) оценка существующего портфеля программ с учетом стратегических приоритетов, компании, приоритетов взаимодействия с государством и обществом, отражен-

| | | | |
|----------|---|------------|---|
| АО «ОМК» | Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании | ПЛ.12-21.3 | |
| | | Редакция | 0 |

ных в частности в социально-экономических соглашениях между компанией и региональными органами власти;

b) определение ключевых заинтересованных сторон с учетом международных стандартов взаимодействия со стейкхолдерами;

c) определение приоритетов, ключевых показателей эффективности, выбор проектов и партнеров с учетом стандарта ISO 26000 – руководство по социальной ответственности;

d) инновационные технологии управления социальными проектами (социальное проектирование, межсекторное взаимодействие, конкурсный отбор социальных и культурных проектов, волонтерство);

e) развитие компетенций, необходимых для эффективного управления внешними социальными программами;

f) оценка социальных проектов на основе ключевых показателей эффективности (соответствие результатов поставленным целям, соотношение затрат и охвата целевых социальных групп, вовлеченность персонала и внешних заинтересованных сторон, наличие долгосрочного эффекта, возможность использования опыта на других предприятиях и в других регионах, общественное признание, качество отчетности);

g) социальная отчетность (отчетность в области устойчивого развития), которая составляется на основе международного стандарта GRI;

h) Корпоративный стандарт управления спонсорской и благотворительной деятельностью.

| | | | |
|----------|---|-------------------|---|
| АО «ОМК» | Корпоративная политика в области управления внешними социальными программами Объединенной металлургической компании | ПЛ.12-21.3 | |
| | | Редакция | 0 |

Лист регистрации изменений

| Номер редакции | Разделы и приложения, на которые распространяется изменение | Номер и дата распоряжения/приказа о введении в действие | Дата введения |
|----------------|---|---|---------------|
| 0 | Введена в действие впервые | | |
| | | | |