



Совершенство
продуманных
решений

ПОЛОЖЕНИЕ

П.12-490.2

УТВЕРЖДЕНО

приказом АО «ОМК»

от 19.06.2025 № 1200-П-60/25/1

КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «ОМК ПАРТНЕРСТВО»

Редакция 8

Введено в действие с 19.06.2025

Разработано

Направлением по корпоративной социальной ответственности Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК» (12423)

Введено в действие взамен Положения П.12-490.2 «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство» (редакция 7), утвержденного приказом АО «ОМК» от 17.02.2025 № 1200-П-14/25/1 «Об утверждении и введении в действие Положения П.12-490.2 «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство» (редакция 7)»

Москва

2025

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

Содержание

1	Назначение и область применения	3
2	Ответственность	3
3	Термины, определения и сокращения	3
4	Принципы и подходы благотворительной деятельности Компании.....	4
5	География конкурса	4
6	Фонд конкурса	5
8	Направления конкурса	6
9	Механизм проведения конкурса	8
10	Оценка проектов.....	9
11	Конкурсный отбор проектов.....	9
12	Календарь конкурса	11
13	Заключение договоров с победителями	11
14	Требования к отчетности по проекту.....	12
15	Нормативные ссылки и связанные документы.....	13
16	Перечень форм	13
	Лист регистрации изменений	15

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

1 Назначение и область применения

Назначение документа	Настоящее Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК Партнерство» (далее – Положение) устанавливает общие требования к организации и проведению благотворительных и социальных проектов в регионах присутствия Компании. Конкурс проводится в соответствии с Политикой ПЛ.12-641.1 «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)», Политикой ПЛ.12-490.3 «Устойчивое развитие и позитивные изменения». Цель конкурса – предоставлять возможности для развития социального партнерства некоммерческим организациям, муниципальным и государственным учреждениям, а также сотрудникам, входящим в группу ОМК, благодаря чему можно внедрять технологии устойчивого развития в регионах присутствия Компании. Управление конкурсом осуществляет Дирекция по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»
Область распространения	Настоящее Положение распространяется на работников структурных подразделений АО «ОМК», участвующих в организации и проведении благотворительных и социальных проектов в регионах присутствия Компании, а также на работников, принимающих участие в грантовом конкурсе «ОМК Партнерство»

2 Ответственность

Ответственность за поддержание настоящего документа в актуальном состоянии несет	Директор по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»
Ответственность за выполнение требований настоящего документа несут	Руководители и работники структурных подразделений АО «ОМК», участвующих в организации и проведении благотворительных и социальных проектов в регионах присутствия Компании, а также работники, принимающие участие в социальных проектах «ОМК Партнерство» Ответственные за реализацию конкурса назначаются распорядительным документом в структурных подразделениях в регионах присутствия Компании
Контроль за исполнением требований настоящего документа несет	Директор по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»

3 Термины, определения и сокращения

В настоящем документе применяются термины и определения в соответствии со Справочником [СП.12-390.19](#) «Единый глоссарий терминов и определений Объединенной

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

металлургической компании», а также следующие термины с соответствующими определениями:

Термин/сокращение	Определение/расшифровка
3.1. БИК	Банковский идентификационный код;
3.2. ЕГРЮЛ	Единый государственный реестр юридических лиц;
3.3. ИНН	Идентификационный номер налогоплательщика;
3.4. Корпоративная социальная ответственность	Концепция, согласно которой Группа ОМК учитывает интересы общества и признает влияние своей деятельности на клиентов, партнеров, общественные организации и местные сообщества, а также на окружающую среду
3.5. ОМК, Компания	АО «Объединенная металлургическая компания»;
3.6. Некоммерческая организация (НКО)	Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
3.7. ОГРН	Регистрационный номер государственного уровня;
3.8. СОНКО	Социально-ориентированные некоммерческие организации;
3.9. Экологическое движение	Экологическое движение в городах присутствия компании (реализуется в Компании).

4 Принципы и подходы благотворительной деятельности Компании

При осуществлении благотворительной деятельности Компания руководствуется следующими принципами:

а) приоритет регионов присутствия – поддержка проектов и деятельности организаций, направленных на социально-экономическое развитие регионов присутствия Компании;

б) конкурсность – внедрение прозрачных измеримых конкурсных процедур при распределении средств, направленных на благотворительные цели, возможность поддержать лучшую организацию, идею и команду проекта;

в) открытость, прозрачность и отчетность – готовность к диалогу и сотрудничеству со всеми заинтересованными сторонами, известность процедур для принятия решений, представление отчетов о расходовании добровольных пожертвований;

г) эффективность – комплексная оценка программ и проектов с точки зрения решения социальных, экологических и прочих проблем с целью формирования более благоприятных условий в регионах присутствия Компании.

5 География конкурса

Регионы присутствия Компании:

- Нижегородская область: Нижний Новгород, г. Выкса, г. Кулебаки, г. Арзамас, п. Вознесенское, г. Дзержинск;
- Республика Татарстан: г. Альметьевск;

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

- Челябинская область: Советский район (приоритет микрорайон Новосинеглазовский. Возможна поддержка одного городского проекта по г. Челябинск), г. Златоуст, г. Карталы; поселок Бердяуш;
- Пермский край: г. Чусовой, г. Верещагино;
- Республика Башкортостан: г. Уфа, г. Благовещенск;
- Курганская область: г. Курган;
- Свердловская область: г. Нижний Тагил, станция Смычка, г. Красноуфимск, г. Кушва, станция Гороблагодатская, г. Артемовский, станция Егоршино;
- Иркутская область: г. Зима, г. Вихоревка, г. Черемхово;
- Ульяновская область: г. Ульяновск;
- Саратовская область: г. Саратов (ж/д станция Нефтяная);
- Московская область: Москва, Московская область (в том числе работники ОМК в г. Мытищи, г. Электрогорск, г. Химки, г. Щелково, пос. Шереметьево, г. Воскресенск);
- Белгородская область: Белгород, г. Старый Оскол;
- Рязанская область: г. Сасово;
- Владимирская область: г. Муром, г. Владимир, г. Киржач, г. Кольчугино, г. Юрьев-Польский, г. Ковров, г. Вязники, г. Гусь-Хрустальный
- Тульская область: г. Тула;
- Калужская область: г. Калуга;
- Тверская область: г. Бологое;
- Липецкая область: г. Елец;
- Воронежская область: г. Россошь;
- Республика Карелия: г. Кемь;
- Ростовская область: г. Сальск;
- Новосибирская область: г. Барабинск; г. Болотное;
- Алтайский край: г. Рубцовск;
- Кемеровская область: г. Топки;
- Красноярский край: г. Ужур;
- Амурская область: г. Белогорск, г. Свободный.

6 Фонд конкурса

6.1 Фонд конкурса составляет 30 210 000 (Тридцать миллионов двести десять тысяч) рублей, включая:

- фонд конкурса для некоммерческих организаций (НКО), государственных и муниципальных учреждений – 15 750 000 (Пятнадцать миллионов семьсот пятьдесят тысяч) рублей;
- фонд конкурса для добровольцев – работников ОМК – 8 840 000 руб. (Восемь миллионов восемьсот сорок тысяч) рублей;
- фонд специальной номинации экологического движения - 5 620 000

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

(Пять миллионов шестьсот двадцать тысяч рублей) рублей.

6.2 Бюджет одного проекта, реализуемого НКО, государственными и муниципальными учреждениями – до 250 000 (Двухсот пятидесяти тысяч) рублей.

6.3 Бюджет одного проекта, реализуемого добровольцами – работниками в регионах присутствия ОМК – до 50 000 (Пятидесяти тысяч) рублей.

6.4 Бюджет одного проекта в рамках номинации экологического движения, реализуемого добровольцами – до 100 000 (Ста тысяч) рублей.

6.5 Бюджет одного проекта, реализуемого добровольцами работниками ОМК в рамках номинации экологического движения, согласовывается с владельцами функции «Экология» в регионах присутствия ОМК.

7 Участники конкурса

7.1 К участию в конкурсе приглашаются:

- некоммерческие организации и объединения (далее – НКО) зарегистрированные в Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность в регионах присутствия Компании. Заявленная деятельность в рамках проекта должна соответствовать уставной деятельности указанных организаций;

- государственные и муниципальные учреждения;
- работники ОМК.

7.2 Заявки не принимаются:

- от религиозных организаций;
- политических общественных объединений и партий;
- коммерческих организаций.

8 Направления конкурса

8.1.1 Направления социальных волонтерских проектов, реализуемых добровольцами – работниками ОМК, НКО, государственными и муниципальными учреждениями:

8.1.1 Поддержка социально уязвимых слоев населения в городах присутствия Компании (психологическая, юридическая, продуктовая, лекарственная, вещевая и иная помощь):

- людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- людей старшего поколения;
- людей с инвалидностью.

8.1.2 Здравоохранение, популяризация здорового образа жизни:

- деятельность в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);

- профилактика курения, алкоголизма, наркомании и иных опасных для человека зависимостей, содействие снижению количества людей, подверженных таким зависимостям;

- профилактика заболеваний (в том числе социально-значимых);
- реабилитация, социальная и трудовая реинтеграция людей,

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

осуществлявших (осуществляющих) незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ, а также людей, инфицированных вирусом иммунодефицита человека;

- поддержка и пропаганда практик здорового образа жизни, правильного питания и сбережения здоровья.

8.1.3 Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства:

- помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей (профилактика социального сиротства, в т.ч. раннее выявление семейного неблагополучия и организация оказания всесторонней помощи; социальная адаптация, подготовка детей к самостоятельной взрослой жизни; содействие устройству детей в семьи);

- помощь детям (профилактика домашнего насилия и жестокого обращения с детьми; развитие у детей навыков безопасного поведения в городской среде, а также безопасного поведения при использовании информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; профилактика деструктивного поведения детей и подростков, реабилитация и социализация несовершеннолетних правонарушителей);

- помощь детям с инвалидностью (социальная адаптация, поддержка семей с детьми-инвалидами, родителей с ограниченными возможностями здоровья, создание условий для занятий физической культурой и спортом);

- постинтернатное сопровождение молодых людей (18-23 г.) из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

8.1.4 Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения и профориентации:

- профориентация и содействие трудоустройству молодежи;
- деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- наблюдение и сбор данных для научных проектов, обработка и анализ, самостоятельное исследование, создание контента для открытых ресурсов;
- продвижение и расширение практики инклюзивного образования.

8.1.5 Поддержка проектов в области культуры:

- содействие деятельности, направленной на охрану и восстановление объектов и территорий, имеющих историческое, культовое и культурное значение;

- поддержка краеведческой работы, общественных и исторических выставок и экспозиций, проектов по исторической реконструкции.

8.1.6 Охрана окружающей среды и защита животных (специальная номинация экологического движения):

- повышение осведомленности людей об экологических проблемах и путях их решения (экопросвещение), развитие осознанной культуры потребления;

- развитие инициатив в сфере раздельного сбора, сортировки, переработки отходов (использованных батареек, макулатуры, картона, металлолома, стекла, пластика, тканей, переработка органического мусора путем компостирования и т.д.). Проекты в сфере ресайклинга (переработка отходов в ценное сырье, например, технология «бутылка в бутылку»), апсайклинга (творческая переработка вещей), даунсайклинга (переработка отходов со снижением качества сырья, например, переработка пищевых отходов в техногрунт);

- поддержка и сохранение биологического разнообразия в регионах

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

присутствия ОМК. Сохранение особо охраняемых природных территорий (ООПТ). В том числе: благоустройство и очистка ООПТ, а также лесов от мусора и валежника, создание экотроп и развитие экотуризма;

- охрана водных ресурсов (очистка рек, ручьев, водоемов и их берегов);
- деятельность в области защиты животных (в том числе и жестокого обращения с животными, а также помощь бездомным животным).

8.1.7 Поддержка проектов по благоустройству городов присутствия ОМК:

- благоустройство детских и спортивных площадок, территорий жилых микрорайонов, городских и муниципальных учреждений.

9 Механизм проведения конкурса

9.1 Подача проектной заявки

9.1.1 Заявка на участие в конкурсе должна подаваться на online платформе <https://omk.dobro.ru/> в соответствии с установленными формами:

- форма П.12-490.2.Ф1 «Заявка на участие в конкурсе благотворительных и социальных проектов для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений» – для НКО, государственных и муниципальных учреждений;

- форма П.12-490.2.Ф2 «Заявка на участие в конкурсе благотворительных и социальных проектов для работников ОМК (добровольцев)» для добровольцев - работников ОМК и включать в себя:

- а) название проекта и обоснование актуальности проекта для конкретной территории;

- б) описание целевой группы проекта и команды проекта;

- в) описание деятельности в рамках проекта вместе с графиком реализации;

- г) бюджет проекта.

- д) рекомендательные письма от партнеров проекта.

9.1.2 Проектную заявку желательно подкрепить статистическими и аналитическими материалами, письмами поддержки от общественных организаций и другими документальными материалами.

9.1.3 НКО, государственные и муниципальные учреждения прилагают к заявке:

- свидетельство о государственной регистрации организации-заявителя;
- устав организации-заявителя;
- документ, подтверждающий полномочия руководителя организации-заявителя (например, протокол об избрании, приказ о назначении, доверенность).

9.1.4 Все указанные документы организация-заявитель представляет в виде копий, заверенных подписью руководителя и печатью организации, либо скан-образы данных документов, представленных посредством электронных сообщений и/или в заявке на конкурс.

10 Оценка проектов

Проекты, поступившие на конкурс, оцениваются экспертной комиссией,

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

формируемой для каждого региона, на территории которого планируется проведение конкурса.

В состав экспертной комиссии могут входить такие лица, как: представители общества Группы данного региона; представители Дирекции по бренду, коммуникациям и КСО АО «ОМК»; представители регионального ресурсного центра по развитию социально-ориентированных НКО (СОНКО); представители местных органов власти; представители экспертного сообщества.

В состав экспертной комиссии для оценки проектов, поданных на конкурс в номинации экологического движения, входят представители Дирекции по безопасности производства, управления по экологии в бизнес-единицах Группы.

Оценка проектов осуществляется в соответствии с критериями, изложенными в разделе 11 настоящего Положения. По итогам оценки формируется основной рейтинговый список проектов, рекомендованных к финансированию, а также резервный рейтинговый список. В случае невозможности реализации грантополучателем какого-либо проекта из основного списка, экспертная комиссия может одобрить финансирование проекта из резервного списка.

10.1 Определение победителей и финансирование проектов

Победители конкурса определяются решением экспертной комиссии, которое публикуется на сайте Компании.

После внесения в проект изменений в соответствии с рекомендациями экспертов (при необходимости) с победителем конкурса заключается договор.

За финансирование проектов экологического движения отвечают ответственные в регионах присутствия Компании.

Компания имеет право отказаться от предоставления спонсорской помощи, предоставив заявителю соответствующее уведомление, без указания причины отказа.

10.2 Срок реализации конкурсного проекта

Начало реализации проекта – с момента заключения договора, окончание проекта и представление отчетности – не позднее 1 апреля 2026 года.

10.2.1 Конкурс может быть реализован социально-ориентированным НКО или ресурсным центром для НКО только в регионе присутствия Компании. При этом НКО может быть зарегистрирован не в регионе присутствия Компании.

10.2.2 Проекты в рамках экологического волонтерского движения реализуются под руководством (контролем) ответственных работников Дирекции по безопасности производства (экологии) (в соответствии с утвержденным планом).

11 Конкурсный отбор проектов

11.1 При рассмотрении заявок, поступивших на конкурс, экспертная комиссия руководствуется следующими критериями:

- а) Актуальность и реалистичность проекта, конкретный и значимый результат:
 - наличие четко сформулированной проблемы;
 - соответствие механизмов реализации проекта ожидаемым результатам;
 - измеримость и конкретность ожидаемых результатов;
 - наличие поддержки проекта на местном уровне, перспективы

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

дальнейшего развития проекта;

- наличие индикаторов (количественных и качественных), по которым возможно определить эффективность проекта;

б) Экономическая эффективность проекта:

- соотношение затрат и результатов проекта;
- обоснованность привлекаемого персонала и других прямых затрат;
- стоимость товаров и услуг, запрашиваемых в целях реализации проекта;

- привлечение средств из других источников на реализацию или развитие проекта;

в) Соответствие требованиям настоящего Положения;

г) Дополнительный критерий для проектов организаций - квалификация исполнителей проекта:

- опыт работы штатных и привлеченных работников проекта по проблеме, которой посвящен проект;

- возможность взаимодействия между организацией-заявителем и другими организациями, работающими по данной теме;

д) Дополнительный критерий для проектов добровольцев – работников Компании: наличие партнера для реализации проекта - некоммерческого, муниципального или государственного учреждения в регионах присутствия Компании;

е) Дополнительный критерий для проектов добровольцев – работников Компании: наличие куратора от Дирекций по безопасности производства в регионах присутствия Компании. Опыт реализации добровольческих проектов в сфере экологии.

11.2 При отборе может быть одобрен один проект от организации и один проект от работника – добровольца.

11.3 Не поддерживаются следующие виды проектов, деятельности и расходов по проекту:

а) заявки, суть которых представляет из себя получение материальной помощи без проектной составляющей;

б) проекты, направленные на поддержку и/или участие в избирательных и военных кампаниях;

в) коммерческие проекты или проекты, предусматривающие закупку оборудования для дальнейшего использования в коммерческих целях;

г) издание книг и производство CD-дисков, разработка интернет-сайтов (если отсутствует иная деятельность по проекту);

д) проекты, целью которых является вручение премий, организация чествований, денежное вознаграждение за реализацию каких-либо программ или проектов и т.п.;

11.4 Специальные требования для проектов НКО, муниципальных и государственных учреждений:

а) расходы по оплате труда работников некоммерческих организаций и привлеченных специалистов к работе над проектом некоммерческих организаций не должны превышать 30% от бюджета

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

б) расходы по оплате труда работников муниципальных и государственных учреждений организаций и привлеченных специалистов не должны входить в бюджет проекта;

в) расходы на приобретение оборудования или расходных материалов не должны превышать 50% от бюджета проекта;

11.5 Работники в регионах присутствия Компании участвуют в реализации проектов на безвозмездной основе. Средства из бюджета проекта не могут быть направлены на оплату труда работников, связанных с реализацией проекта.

11.6 С согласия работников – авторов проектов экспертная комиссия вправе объединить несколько проектов работников сходной тематики в один, с полным или частичным сложением заявленных бюджетов.

11.7 По решению экспертной комиссии возможна организация очной защиты проектов добровольцев – работников ОМК.

12 Календарь конкурса

Календарь конкурса представлен в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Даты	Этапы
<u>25 июня 2025 г.</u>	Старт Конкурса, размещение пресс-релиза на официальном сайте Компании http://www.omk.ru/ ; - Издание приказа внутри Компании; - Начало приема проектных заявок. Разработка проектов потенциальными участниками.
<u>25 июня – 24 июля</u>	Обучающие семинары по социальному проектированию и волонтерству для потенциальных участников в регионах присутствия Компании; Консультации потенциальных участников, прием заявок
<u>24 июля 2025 г. в 17.00 часов (по московскому времени)</u>	Завершение приема заявок
<u>25 июля – 28 июля 2025 г.</u>	Консолидирование заявок и назначение экспертов на оценку.
<u>29 июля – 18 августа 2025 г.</u>	Оценка проектов экспертами и заседание экспертных комиссий в регионах
<u>19 августа - 21 августа 2025 г.</u>	Доработка проектов с учетом рекомендаций экспертной комиссии и подготовка проектов
<u>22 августа 2025 г.</u>	Объявление победителей
<u>25 августа – 26 сентября 2025 г.</u>	Заключение договоров с победителями
<u>С момента заключения договора – до 1 апреля 2026 г.</u>	Реализация проектов. Прием содержательных и финансовых отчетов о реализации проекта

13 Заключение договоров с победителями

13.1 Реализация проектов осуществляется на основании соответствующих договоров, заключаемых между организациями, участвующими в реализации конкурса, с одной стороны, и организациями-победителями/добровольцами – работниками Компании, с другой стороны.

13.2 Для заключения договора пожертвования организации-победителю необходимо представить оригиналы или заверенные копии:

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

- учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации и присвоении ОГРН;
- выписку из ЕГРЮЛ (не более, чем месячной давности);
- лицензии, патента и т.п. - при заключении договоров о выполнении работ, оказании услуг и т.п., требующих в соответствии с действующим законодательством наличия соответствующего разрешения;
- выписки из решения органа управления контрагента, к компетенции которого уставом отнесен вопрос об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора);
- доверенности на заключение договора (в случае, если договор подписывается не единоличным исполнительным органом контрагента);
- бухгалтерского баланса с отметкой налогового органа на последнюю отчетную дату.

13.3 Для заключения договора добровольцу – работнику ОМК необходимо представить:

- копию паспорта, включая страницу с отметкой о регистрации по месту жительства (для всех участников инициативной группы);
- копию свидетельства о присвоении ИНН;
- реквизиты банковского счета для перечисления средств (номер счета, Ф.И.О. владельца счета, БИК, номер корреспондентского счета банка).

13.4 С добровольцем – работником ОМК заключается договор пожертвования денежных средств физическому лицу в рамках конкурса благотворительных проектов. Средства передаются добровольцу под отчет и не облагаются налогом на доход физических лиц в силу п. 3.1 ст. 217 «Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (редакция от 13.12.2024, с изменениями от 21.01.2025).

14 Требования к отчетности по проекту

14.1 Победители конкурса должны представлять содержательные, аналитические и финансовые отчеты по установленным формам (форма П.12-490.2.ФЗ «Аналитическая и финансовая отчетность для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений», форма П.12-490.2.Ф5 «Отчет о реализации проекта»), подтверждающие данные о ходе выполнения проекта и расходах по нему.

14.2 Содержательный отчет включает исчерпывающий перечень работ и других мероприятий, фото- и иные материалы, подтверждающие полноту реализации проекта, предоставляются в обязательном порядке.

14.3 Аналитический отчет организации включает в себя:

- информацию о проведенных мероприятиях и справку в свободной форме с обязательным приложением информационных материалов по проекту.

14.4 Финансовый отчет организации содержит всю финансовую информацию и копии финансовых и договорных документов за отчетный период.

14.5 Финансовый отчет работника-добровольца содержит оригиналы кассовых чеков, приходных ордеров, договоров, иных документов, связанных с реализацией проекта, а также договоров, актов, связанных с передачей результатов проекта третьим

Неучтенная копия - АО "ОМК", Логвинова Софья Святославовна, 25.06.2025 13:33:16

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

лицам (если применимо).

14.6 Отчеты представляются не позднее одного месяца после даты завершения проекта с соблюдением сроков, установленных календарем конкурса, приведенном в таблице 1 настоящего Положения, ответственным за реализацию конкурса в регионах присутствия Компании.

В случае несоблюдения сроков реализации проекта, а также нецелевого использования полученных средств, победитель конкурса обязан вернуть все использованные нецелевым образом средства. В случае отказа победителя конкурса от реализации проекта, автор проекта обязан вернуть 100% полученных денежных средств по заявленной смете проекта в течение 5 (пяти) банковских дней с даты получения требования организатора конкурса.

15 Нормативные ссылки и связанные документы

В настоящем документе использованы ссылки на следующие документы:

Обозначение документа	Вид и наименование документа
от 05.08.2000 № 117-ФЗ (редакция от 13.12.2024, с изменениями от 21.01.2025)	Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая);
ПЛ.12-641.1	Политика «Политика в области управления внешними социальными инвестициями (программами)»;
ПЛ.12-490.3	Политика «Устойчивое развитие и позитивные изменения»;
СП.12-390.19	Справочник «Единый глоссарий терминов и определений Объединенной металлургической компании».

16 Перечень форм

В настоящем документе использованы ссылки на следующие формы документов:

Обозначение формы	Наименование формы
П.12-490.2.Ф1	Заявка на участие в конкурсе благотворительных и социальных проектов для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений;
П.12-490.2.Ф2	Заявка на участие в конкурсе благотворительных и социальных проектов для работников ОМК (добровольцев);
П.12-490.2.Ф3	Аналитическая и финансовая отчетность для некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений;
П.12-490.2.Ф5	Отчет о реализации проекта.

АО «ОМК»	Положение «Конкурс благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство»	П.12-490.2	
		Редакция	8

Лист регистрации изменений

Номер редакции	Разделы и приложения, на которые распространяется изменение	Номер и дата распорядительного документа об утверждении	Дата введения
5	Изменения внесены в части: раздел 5, раздел 6, раздел 8, раздел 9, раздел 10, раздел 11, раздел 12	Приказ от 31.03.2023 № 1200-П-44/23	17.04.2023
6	Изменения внесены в части: раздел 1, раздел 5, раздел 6, раздел 8, раздел 11, раздел 12	Приказ от 15.02.2024 № 1200-П-32/24	19.02.2024
7	Документ пересмотрен полностью	Приказ от 17.02.2025 № 1200-П-14/25/1	17.02.2025
8	Изменения внесены в часть раздел 6.1, 8.1.7, 10.2, 12, 13.4, 14.3.	Приказ от 19.06.2025 № 1200-П-60/25/1	19.06.2025