

ОМК отметили на конкурсе «Корпоративная культура донорства»

20.12.2022



Фото из архива ОМК: Вклад Максима Головина в программу донорства крови отметили главной корпоративной наградой ОМК (2022 год)

Объединенная металлургическая компания отмечена на I Всероссийском конкурсе лучших практик по развитию донорства «Корпоративная культура донорства». Жюри конкурса высоко оценило донорскую деятельность волонтера компании Максима Головина, который работает на челябинском заводе «ОМК Трубодеталь». Конкурс организовал «Российский Красный Крест».

Максим Головин регулярно участвует в донорских акциях с 2018 года, когда стал случайным свидетелем аварии. Тогда Максим пожертвовал кровь потерпевшему и тем самым спас его жизнь. Недавно сотрудник завода «ОМК Трубодеталь» стал еще и донором костного мозга для онкобольной женщины из Екатеринбурга. В России в подобной операции по официальным оценкам нуждаются не менее 5 тысяч человек. Кровь донора и реципиента должны совпадать по десяти генетическим показателям. По статистике, вероятность этого один к десяти тысячам. Поэтому доноров на всех не хватает.

«В развитии деятельности Российского Красного Креста равнодушие людей и ответственная позиция играют первостепенную роль. Российский Красный Крест высоко оценивает взаимодействие с Объединенной металлургической компанией. В настоящее время в Федеральный регистр доноров костного мозга вошло около 120 000 потенциальных доноров, однако этот показатель, конечно, недостаточен. Надеемся, что совместными усилиями мы сможем привлечь к этому виду донорства больше россиян, а значит – дать шанс на жизнь болеющим людям», – отметил председатель «Российского Красного Креста» Павел Савчук.

ОМК развивает корпоративное донорство с 2010 года. За 12 лет в программе приняли участие тысячи сотрудников-волонтеров.

«Донорская кровь остается незаменимой при переливаниях пострадавшим от ожогов и травм, при проведении сложных операций. Она жизненно необходима больным гемофилией, анемией, онкологическим больным. Центр крови федерального медико-биологического агентства – это профессиональная бригада врачей, которые приезжают в офис ОМК три-четыре раза в год. Их компетентность, забота, внимание привлекают все больше активистов. К нашим акциям регулярно присоединяются сотрудники и топ-менеджеры ОМК, «Металлинвестбанка», «Российский союз боевых искусств», журналисты, студенты МИСИС. Неоднократно донорские акции проходили в рамках благотворительной акции #ЩедрыйВторник», – отметила руководитель направления по корпоративной социальной ответственности ОМК Ольга Миронова.