

# ОМК выступила генеральным партнером конференции по фандрайзингу на Урале

03.03.2016



Объединенная металлургическая компания (АО «ОМК», г. Москва) выступила генеральным партнером межрегиональной конференции «Фандрайзинг в регионах Большого Урала» в Челябинске. Участники конференции — представители НКО и благотворительных фондов — получат опыт взаимодействия с разными типами доноров, научатся выстраивать фандрайзинговую стратегию организации, эффективно использовать инструменты привлечения средств из разных источников. Спикерами станут специалисты по привлечению средств из ведущих фондов страны — WWF, AdVita и других, а также представители ОМК.

«Компания развивает партнерство между органами власти, представителями бизнеса и обществом для повышения уровня жизни в регионах присутствия. Фандрайзинг — один из источников развития гражданских некоммерческих организаций и реализации социально значимых инициатив. Проведение конференции поможет участникам обменяться опытом в этой области для повышения эффективности работы

на Урале», — отметила руководитель направления спонсорских и благотворительных проектов ОМК Ольга Миронова.

## **Справка**

Организаторы конференции, которая проходит 4-5 марта в Челябинске, — Министерство социальных отношений Челябинской области и Челябинский региональный ресурсный центр поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций.

\* \* \*

ОМК проводит в регионах, где расположены предприятия компании, второй конкурс социальных и благотворительных проектов «ОМК-Партнерство». Заявки на участие принимаются до 31 марта 2016 г. Авторы самых лучших инициатив определяются в апреле и получают средства для их осуществления: организации и учреждения — до 250 тыс. рублей, сотрудники «Трубодетали» — до 50 тыс. рублей. Всего в этом году компания направит на проекты в рамках «ОМК-Партнерство» в регионах присутствия предприятий 9,3 млн рублей, из них 1,7 млн рублей выделено на проекты в Новосинеглазовском и Челябинске.

В 2015 году конкурс «ОМК-Партнерство» собрал 256 заявок: из них 149 от организаций и 107 — от волонтеров-сотрудников пяти регионов страны. В результате 101 проект получил финансирование, из них 21 проект реализован в поселке Новосинеглазовский и в Челябинске. Согласно условиям конкурса, четверть бюджета проекта должна быть профинансирована со стороны организации заявителя либо иных привлеченных доноров. В прошлом году объем софинансирования на челябинской площадке составил более 1 млн рублей, и уже в первый год существования конкурса грантополучателям удалось привлечь порядка 230 тыс. рублей в качестве неденежных пожертвований из других источников. Так, представители Челябинского регионального диабетического общественного движения «Вместе» в рамках реализации проекта «Диабет. Жизнь без границ» подключили к своей инициативе компании Johnson & Johnson и Bayer, которые предоставили участникам, прошедшим обучение в школе диабета, глюкометры.

Ознакомиться с положением о конкурсе «ОМК-Партнерство» в 2016 г.,

получить формы заявок и контакты организаторов можно на официальном сайте ОМК <http://www.omk.ru/publications/5508/>