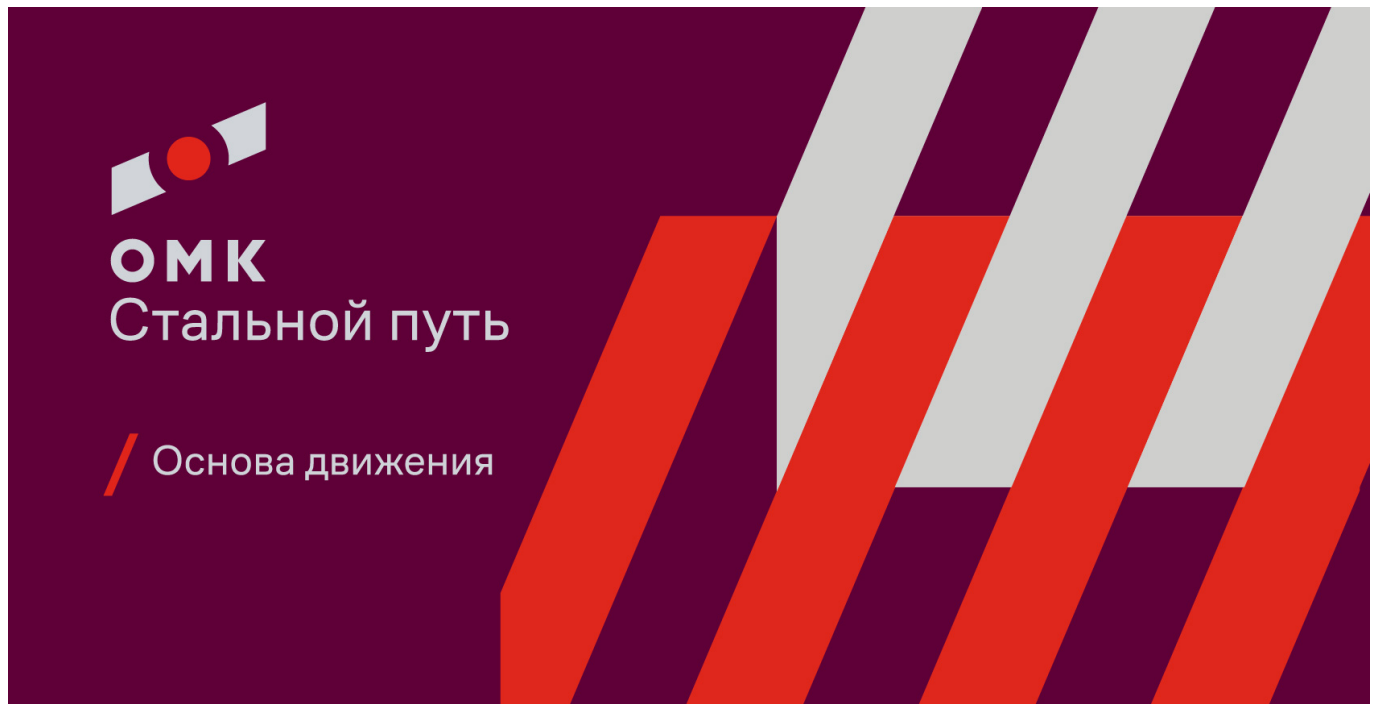


«ОМК Стальной путь» - новое имя вагоноремонтной компании ОМК

22.04.2021



Объединенная металлургическая компания (ОМК) сообщает о смене фирменного наименования своей вагоноремонтной компании. АО «Вагонная ремонтная компания – 3» (АО «ВРК-3») получило новое название – «ОМК Стальной путь» (АО «ОМК Стальной путь»). Изменения коснулись и фирменного стиля, теперь он соответствует общей визуальной идентичности ОМК.

За полтора года работы в составе ОМК вагоноремонтная компания более чем в два раза увеличила производственные мощности вагонных колесных мастерских – до более чем 180 тыс. колесных пар в год. Вместе с приобретением «Трансвагонмаша» (ООО «ТВМ») к структуре «ОМК Стальной путь» добавилось четыре депо, расширилась география сервиса. Компания открыла три центра по ремонту кассетных подшипников и три новых участка по текущему отцепочному ремонту. Десять депо получили право ремонтировать грузовые вагоны на инновационных тележках.

«ОМК Стальной путь» продолжает модернизацию производственных площадок, приобретает современное оборудование, налаживает

эффективные IT-сервисы. Компания активно внедряет самый передовой опыт, что позволяет существенно сократить время ремонтов. «ОМК Стальной путь» вкладывает средства в развитие системы промышленной безопасности, создавая условия, способствующие эффективной и безопасной работе.

«Ребрендинг является отражением перехода взаимодействия с клиентами на новый качественный уровень и трансформации внутри самой компании. Фокус внимания «ОМК Стального пути» направлен на потребности клиентов. Приоритетные цели – это быстрое развитие сервиса в вагоноремонтной сфере, поддержание стабильно высокого качества наших услуг и атмосферы взаимного доверия с партнерами», – подчеркнул управляющий директор компании «ОМК Стальной путь» Дмитрий Романов.

Справка

Визуально новый логотип компании «ОМК Стальной путь» – это движение вверх. Оно задает динамику железнодорожного пути, демонстрирует приоритетные цели обновленной компании – быстрое развитие качественного сервиса в вагоноремонтной отрасли. Работу по ребрендингу своей вагоноремонтной компании ОМК вела совместно с лидером в области маркетинговых коммуникаций – BBDO Branding. В основу платформы бренда легли пять принципов: движение вперед, умение предвидеть, в интересах человека, здоровый перфекционизм и торжество разума.

«ОМК Стальной путь» – одна из крупнейших сетевых сервисных компаний по ремонту грузовых вагонов в России. Производственные мощности – более 150 тысяч вагонов в год и 180 тысяч колесных пар в год. В составе компании 37 депо, 12 вагонных колесных мастерских, 3 сервисных центра по ремонту кассетных подшипников CTBU SKF и 2 участка текущего отцепочного ремонта.

Депо расположены в 26 субъектах Российской Федерации на 14 федеральных железных дорогах. Штат – более 6 тысяч сотрудников. ОМК приобрела вагоноремонтную компанию (ранее ВРК-3) осенью 2019 года.