

<https://omk.ru/news/32698/>

Как ОМК формирует туристический потенциал Нижегородской области

29.04.2021

Внутренний туризм, интерес к локальным брендам и своей истории — главные тренды в развитии туристической отрасли страны последнего времени. Объединенная металлургическая компания задает эти тренды на протяжении многих лет: по инициативе и при непосредственной поддержке ОМК в Выксе реконструируются объекты исторического наследия и появляются новые точки притяжения туристов, вдохновленные современным искусством. А в этом году на средства ОМК будет реконструирована территория Нижегородской ярмарки — один из крупнейших проектов развития городской среды Нижнего Новгорода, приуроченный к его 800-летию. Это проект поможет укрепить культурную связь между областным и промышленным центром региона.

Полностью статью читайте на сайте [издания](#).