

<https://omk.ru/news/32209/>

# **Объединенная металлургическая компания приняла участие в форуме «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество»**

26.11.2020



*На фото: автор и инициатор экологических волонтерских проектов на заводе "Трубоделатель" Надежда Иванова и член Общественной палаты Москвы, первый заместитель исполнительного директора Ассоциации Менеджеров Вадим Ковалев*

Руководитель направления по корпоративной социальной ответственности Объединенной металлургической компании (АО «ОМК», г. Москва) Ольга Миронова выступила спикером онлайн-секции «Как рассказать о волонтерских программах на широкую аудиторию?» в рамках IX московского международного форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество».

Участники обсудили современные подходы и форматы освещения волонтерских инициатив в СМИ и поделились опытом продвижения темы корпоративного добровольчества, в том числе в период пандемии.

ОМК уже много лет занимается развитием волонтерства. В компании есть «системные» волонтеры, которые реализуют собственные проекты в рамках конкурса «ОМК-Партнерство», вовлекают в него своих друзей, близких. И «событийные» волонтеры – те, кто присоединяется к волонтерским акциям, иницируемым Советами молодых металлургов, местными НКО, благотворительным фондом «ОМК-Участие». Ольга Миронова рассказала о практике ОКМ в освещении этих инициатив. Компания регулярно организует встречи журналистов с авторами проектов и благополучателями в регионах, проводит пресс-туры.

«Грамотное освещение добровольческой деятельности в СМИ помогает сформировать привлекательный образ волонтерства. Люди должны понимать, что волонтером может стать любой. Это интересно, модно и престижно. Важно, чтобы журналисты видели, что за каждым социальным проектом стоит интересная личность, о которой можно и нужно рассказать», – отметила руководитель направления КСО АО «ОМК» Ольга Миронова.

В рамках форума также прошла дискуссия «Технологии и инновации в развитии корпоративного волонтерства». В ходе нее генеральный директор проекта «Моя Россия» Владимир Харченко рассказал о запуске онлайн-платформы конкурса «ОМК-Партнерство», через которую в этом

году осуществлялась подача заявок на конкурс. Важно, что форма заявки на конкурс полностью совпадала с формой заявки на конкурс Фонда президентских грантов, поэтому участникам проще привлечь дополнительное финансирование для своих инициатив.

Также на форуме были объявлены результаты Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел – 2020». В номинации «Экология» победу одержали волонтеры завода «Трубодеталь» (АО «Трубодеталь», г. Челябинск). В середине августа они собрали около 30 мешков мусора на берегах реки Ай в районе кемпинга «Айская долина» (Саткинский район). Экологическая акция состоялась благодаря поддержке конкурса благотворительных и социальных проектов «ОМК-Партнерство», который Объединенная металлургическая компания проводит шестой год подряд. Несмотря на сильный дождь, 20 добровольцев очистили территорию вдоль берега на расстоянии примерно двух километров. Подобные экологические акции уже не первый год проводятся сотрудниками завода в местах популярных туристических маршрутов. В прошлом году руководители предприятия организовали сбор мусора в национальном парке «Таганай», а волонтеры – на берегах озера Зюраткуль.