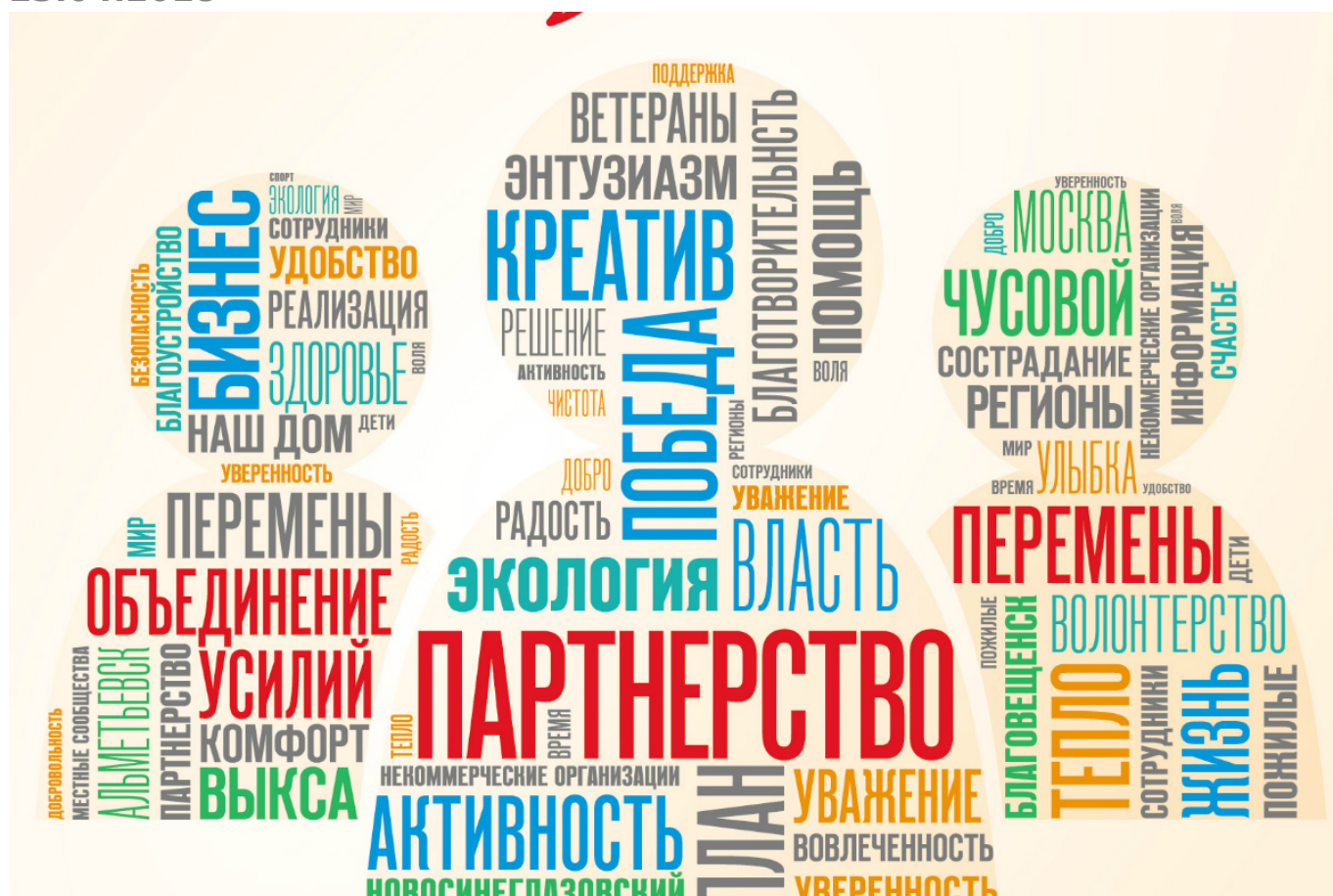


ОМК профинансирует 90 социальных проектов в регионах присутствия

23.04.2018



Объединенная металлургическая компания (АО «ОМК», г. Москва) поддержит 90 социальных инициатив в рамках ежегодного конкурса социальных и благотворительных проектов «ОМК-Партнерство».

Гранты на реализацию получают 47 проектов от организаций, компания профинансирует их на суммы до 250 тыс. руб. каждый, и 43 — от волонтеров, здесь сумма каждого гранта — до 50 тыс. рублей. Общий бюджет конкурса в этом году увеличен до 10,5 млн рублей. Проекты будут реализованы в городах, где расположены предприятия ОМК: Чусовом (Пермский край), Челябинске, Выксе (Нижегородская обл.), Альметьевске (Республика Татарстан) и Благовещенске (Республика Башкортостан).

Среди победителей конкурса «ОМК-Партнерство» – проекты по поддержке людей с ограниченными возможностями и формированию для них доступной городской среды, инициативы по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию, организация природоохранных, культурных и спортивных мероприятий, а также проекты по развитию волонтерства среди пожилых людей и многие другие.

Этот год объявлен Годом добровольца и волонтера в России, поэтому особое внимание уделялось проектам сотрудников ОМК. Их инициативы направлены на трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья, социальную поддержку малоимущих людей и детей с ограниченными возможностями, пропаганду здорового образа жизни и организацию полезного досуга детей и молодежи.

Нововведением этого года стала специальная номинация для муниципальных учреждений, которые приняли активное участие в конкурсе.

К поддержке социальных проектов присоединилась входящая в ОМК металлургическая компания «ОМК-ЭкоМеталл» (ООО «МК ОМК-ЭкоМеталл», г. Москва). Она профинансирует строительство спортивной площадки в одном из поселков городского округа Выкса.

«Уже в четвертый раз мы проводим грантовый конкурс в регионах присутствия компании. И каждый год получаем устойчивые социальные инициативы, которые работают на развитие городов, где находятся предприятия ОМК. Мы вовлекаем в нашу деятельность максимальное число партнеров: представителей власти, бизнеса и общества, некоммерческих организаций. Общими усилиями мы меняем жизнь регионов в лучшую сторону – и это еще одно доказательство того, что ОМК выбрала правильный вектор направления корпоративной социальной ответственности», – отметила руководитель направления по корпоративной социальной ответственности Объединенной металлургической компании Ольга Миронова.

Справка

Несколько примеров проектов-победителей четвертого конкурса социальных и благотворительных проектов «ОМК-Партнерство»

Проекты организаций

Марафон актив-затей «Добрый Благовещенск» (г. Благовещенск, Республика Башкортостан)

Это комплекс мероприятий, сочетающий в себе большое разнообразие форматов (акции, флешмобы, квесты, массовые тренировки, концерты, встречи, литературные вечера и т.д.). Они будут проходить в Благовещенске в течение всего лета. В рамках проекта откроется сайт «Добрый город», который станет площадкой для общения и реализации идей активных жителей города. Каждый участник получит Паспорт доброго горожанина, в котором будут отмечаться его достижения. Таким образом, проект поможет изменить статус жителей от потребителей к активным созидателям пространства вокруг себя.

Папа-школа в городе настоящих мужчин (г. Выкса, Нижегородская область)

Цель проекта: оптимизация системы профилактики семейного неблагополучия, укрепление института семьи за счет расширения доступа родительских объединений и молодых семей города Выксы к методическим ресурсам и социальным технологиям в сфере отцовства. Проект включает в себя просветительские и социально-педагогические мероприятия: лекции, тренинги, мастер-классы, конкурс, семейные праздники. В результате успешной реализации проекта не менее 50 семей и не менее 50 специалистов примут в нем непосредственное участие.

Комплексная программа психологической и социально-культурной реабилитации пожилых людей «Новые возможности» (п. Новосинеглазовский, Челябинская область)

Организация цикла занятий для пожилых людей. Программа будет состоять из трех модулей: имидж и стиль, психология и социальное проектирование. Участники смогут создать свой индивидуальный образ, повысить уверенность в себе и стать «серебряными добровольцами» поселка, реализуя собственные социальные проекты.

«Музей на ощупь»

(г. Чусовой, Пермский край)

Инициатива Чусовского краеведческого музея. Проект рассчитан на посетителей с проблемным зрением. Они получают возможность услышать часть экспонатов (птицы, звери) и осязать копии предметов, хранящихся в музее.

#перспективАктива

(г. Альметьевск, Республика Татарстан)

Главная задача проекта – профилактика употребления психоактивных веществ в среде работающей молодёжи и пропаганда здорового образа жизни. Из числа участников проекта авторы сформируют постоянно действующий актив, который сможет на систематической основе проводить профилактическую работу с различными целевыми аудиториями: учащимися, работающей молодёжью, социально уязвимыми категориями граждан (несовершеннолетние, состоящие на профилактических учётах и семьи, находящиеся в социально-опасном положении).

Добровольческие проекты сотрудников ОМК

«Здоровый образ жизни - личный успех каждого!»

(п. Новосинеглазовский, Челябинская область)

Запуск онлайн-проекта по внедрению здорового образа жизни в повседневную жизнь на базе социальной сети «ВКонтакте». Участники смогут наладить свое питание и выработать полезные привычки по его организации, а также будут выполнять домашние тренировки. По окончании проекта три самых успешных участника получат абонементы в спортзал.

Фестиваль «Акварель»

(г. Москва)

Цель проекта – помочь людям с ограниченными возможностями здоровья социализироваться в обществе, получить новые компетенции и найти себя (трудоустроиться или начать свое дело). Приглашенные эксперты из пула партнеров проекта проведут мастер-классы pro bono для гостей мероприятия по различным направлениям: театральное искусство, кулинария, тренинг по созданию своего социального проекта (как придумать проектную идею, как найти партнеров) и другие. Это поможет людям с ограниченными возможностями здоровья получить новые компетенции для запуска своего дела или самореализации в компаниях.

Исторический фестиваль «Танцевальный пикник»

(г. Выкса, Нижегородская область)

Исторический фестиваль «Танцевальный пикник» проводится в г. Выкса регулярно, с 2013 года, но является камерным, небольшим – собирает до

50 участников – любителей исторических танцев и реконструкторов. В этом году волонтеры сделают фестиваль более масштабным, открытым, чтобы как можно большее число горожан стали его участниками.

«Выпускной для Золушки»

(г. Выкса, Нижегородская область)

Волонтеры помогут организовать выпускной вечер для девушек, заканчивающих школу и оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Сделать этот день незабываемым поможет команда парикмахеров, стилистов и визажистов.

«Взгляд через объектив»

(г. Чусовой, Пермский край)

Развитие на базе городского телевидения детского отдела новостей. Проект даст возможность не только для самореализации и развития, но и поможет определиться с будущим выбором профессии.

Студия фотографии и мультипликации «Art-Иллюзион»

(г. Благовещенск, Республика Башкортостан)

Совместные занятия для детей и детей с ОВЗ, для которых мульттерапия – это способ реабилитации.

Интернет для «серебряного возраста»

(г. Альметьевск, Республика Татарстан)

Задача проекта – адаптация пожилых людей к современным средствам коммуникаций, обучение основам защиты от интернет-мошенников.

Справка о конкурсе

Объединенная металлургическая компания проводит конкурс «ОМК-Партнерство» с 2015 года. Он направлен на развитие сотрудничества власти, бизнеса и общества в решении социальных проблем регионов.

В 2018 г. на конкурс поступило 195 заявок: 73 принадлежат сотрудникам ОМК, 58 некоммерческим и 64 муниципальным организациям. Перед проведением конкурса ОМК провела в регионах открытие тренинги по социальному проектированию, фандрайзингу и продвижению проектов в СМИ.

Навык написания конкурсных заявок, полученный в ходе их подготовки,

пригодился инициаторам проектов для участия в других грантовых конкурсах в интересах городов присутствия ОМК. Так, победители прошлогоднего конкурса «ОМК-Партнерство» из Благовещенска, Выксы, Челябинска и Чусового, попробовав свои силы в социальном проектировании, фандрайзинге, продвижении своих проектов в СМИ, смогли получить президентские гранты в 2017 году на сумму более 14,6 млн руб.

В 2017 году проекты «ОМК-Партнерства» привлекли 800 тыс. руб. софинансирования на краудфандинговой платформе «Планета.ру» в специальной категории [«ОМК – малым городам»](#). Успешное сотрудничество с краудфандинговой платформой «Планета.ру» будет продолжено.

В 2017 году ОМК дважды стала лауреатом конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», который ежегодно проводят Форум доноров, РwС и газета «Ведомости»: II место в номинации «Лучшая программа раскрывающая политику и принципы социальных инвестиций компании» и III место в номинации «Информационная открытость благотворительной деятельности».

Деятельность ОМК по развитию корпоративного добровольчества была отмечена в рамках Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел». Выксунские инициативы «Старший брат» (наставничество для детей-сирот) и «Уважение» (создание сайта для ветеранов ВМЗ) заняли II и III места.

Компания получила медаль «За содействие в развитии гражданского общества» в Челябинской области за конкурс «ОМК-Партнерство», а также стала победителем областного конкурса социальных достижений «Меняющие мир», организованного Законодательным собранием Челябинской области, в номинации «Благотворительная деятельность коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей».

Благовещенский арматурный завод был признан социально-ответственным работодателем Башкортостана по итогам регионального этапа конкурса «Российская организация высокой эффективности», а также получил диплом за второе место в номинации «За участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности».

В 2017 году ОМК совместно с фондом КАФ провела оценку социально-экономического эффекта проектов, реализованных в ходе конкурса «ОМК-Партнерство» за прошедшие три года. Ее итоги показали, что на каждый инвестированный ОМК рубль ценность полученных социальных результатов составила более трех рублей, компания также получила ряд рекомендаций по улучшению грантового конкурса.